## C:\Users\admin\Desktop\Международный-университет-Центральной-Азии.png

## СТУДЕНЧЕСКИЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ КРУГЛЫЙ СТОЛ

## Тема:

## «Роль маркетинговых исследований в развитии бизнеса»

Маркетинговые исследования необходимы в любом бизнесе. Ведь добиться успеха в предпринимательской деятельности можно лишь при наличии достаточного объема достоверной информации, необходимой для эффективной организации этой деятельности. Чтобы планировать выход на новые рынки или расширение рынков сбыта нужно знать существующий спрос, особенности целевой аудитории, политику конкурентов, емкость и динамику изменения интересующего рынка, макроэкономическую и политическую ситуацию в стране. Принятие решений в сфере маркетинговой деятельности в большинстве случаев осуществляется в условиях риска и неопределенности. Маркетинговые исследования нужны для: получения определенных преимуществ перед конкурентами; снижения риска; оценки позиции фирмы на рынке; определения отношения потребителей к товару, и фирме в целом; координации стратегии деятельности на рынке; оптимизации затрат и результатов.

Научные исследования студентов проведены в рамках курса «Маркетинговые исследования» под руководством доцента Абдукаримовой А.А.; и курса «Бизнес-статистика» под руководством доцента Мамбетовой.

Результаты получены на основе собственных и самостоятельных исследований научной работы.

**Место проведения**: Международный Университет в Центральной Азии (МУЦА), г. Токмок, ул. Шамсинская 2.

**Дата проведения**: 25.11.2019.

**Время:** 13:00 – 15:30. Конференц-зал, 214.

**Участники:** Студенты программы «Управление бизнесом», приглашенные гости.

##  Программа

## Регистрация участников: 12:30 – 13:00

Работа научно-практического круглого стола, конференц-зал, 214

13:00 - 15:30.

 **Приветственное слово:** Президент МУЦА, профессор **Джон Кларк**

 Глава программы «Управление бизнесом» -

 к.э.н., доцент **Абдукаримова А.А**.

**Модератор**: **Аббасова Сабина**, ВА-116.

## Время выступлений с докладом – 10 мин.

## Тема доклада

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. | Название работы |
| 1. | **Омуралиева Асылай**,ВА-117 | Предпочтение местного населения к услугам косметологических кабинетов |
| 2. | **Амантуров Эльдос**,IR-117 | Using platforms for online shopping |
| 3. | **Асанов Азрет**,ВА-117 | Удовлетворенность качеством доставки товаров через он-лайн покупки |
| 4. | **Джусупова Камила**,ВА-117 | Отношение жителей г. Токмок к вакцинации против гриппа" |
| 5. | **Бахаутдинова Музайяна,** ВА-117, **Ястребова Виктория**ВА-117 | Качество обслуживания покупателей в супермаркетах г. Токмок  |
| 6. | **Орузбаев Азамат**, ВА-117 | Выявление уровня удовлетворенности студентов качеством предоставления услуг  |
| 7. | **Шерекеева Сабина**, ВА-117, **Байбачаева Аделия** ВА-117 | Определение потребностей женщин в декоративной косметике в г. Токмок |
| 8. | **Шерекеева Сабина**,ВА-117 | Детальный анализ набора данных, связанных с бизнесом |
| 9. | **Макашова Алтынай**ВА-117 | Потребность студентов МУЦА в психологической консультации  |
| 10. | **Логунов Федор**Гр. ВА-117 | Узнаваемость нового продукта компании "Абдыш-Ата" - NITRO |

## Дискуссия

## Подведение итогов и вручение сертификатов

## Оргкомитет:

##

##  Модератор Аббасова Сабина, ВА-116 abbasova\_s@iuca.kg

## Члены оргкомитета:

## А.А. Абдукаримова, abdukarimova\_a@iuca.kg

## А.Т. Кулматова, kulmatova\_a@ iuca.kg

## Комитет по науке МУЦА osmonov\_m@iuca.kg, dzhorobekova\_a@iuca.kg

## abdrakhmanova\_r@iuca.kg