1. **НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПРОГРАММЫ**

**Разработаны следующие научные публикации:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название работы | Показатель  | Доказательная база |
| 1. | Статья «Зеленые закупки как фактор устойчивого развития КР». Журнал «Наука, инновации и технологии», 2019. № 9. | Численный показатель важности научного журнала Импакт-фактор (ИФ, или IF) составляет – 0,127. | Журнал «Наука, инновации и технологии», 2019. № 9. в печати |
| 2. |  «Государственные закупки как мера антикоррупционной политики государства».  |  | Журнал «Вестник КЭУ» №12, 2019 в печати |
|  |  |  |  |

**НИРС**

1. Студенческий научно-практический круглый стол на тему «Роль маркетинговых исследований в бизнесе» 25.11.2019. МУЦА, г. Токмок. Доклады являлись результатом работы студентов, выполненных в рамках курса «Маркетинговые исследования». Программа конференции, сайт МУЦА.

**Темы докладов студенческой конференции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Название работы** |
| 1. | Омуралиева Асылай,ВА-117 | Предпочтение местного населения к услугам косметологических кабинетов |
| 2. | Амантуров Эльдос,IR-117 | Using platforms for online shopping |
| 3. | Асанов Азрет,ВА-117 | Удовлетворенность качеством доставки товаров через он-лайн покупки |
| 4. | Джусупова Камила,ВА-117 | Отношение жителей г. Токмок к вакцинации против гриппа" |
| 5. | Бахаутдинова Музайяна, ВА-117, Ястребова Виктория, ВА-117 | Качество обслуживания покупателей в супермаркетах г. Токмок  |
| 6. | Орузбаев Азамат, ВА-117 | Выявление уровня удовлетворенности студентов качеством предоставления услуг |
| 7. | Шерекеева Сабина, ВА-117, Байбачаева Аделия, ВА-117 | Определение потребностей женщин в декоративной косметике в г. Токмок |
| 8. | Шерекеева Сабина,ВА-117 | Детальный анализ набора данных, связанных с бизнесом |
| 9. | Макашова Алтынай,ВА-117 | Потребность студентов МУЦА в психологической консультации  |
| 10. | Логунов Федор,Гр. ВА-117 | Узнаваемость нового продукта компании "Абдыш-Ата" – NITRO |